

CASA JS

Barbie

MATTEL

PRODUTOS ORIGINAIS

ENDERÇO: SHOPPING CONTINENTAL
CALLE RUBIO NU 176 - 1º PISO
TELEFAX: (0059561) 501-048

FOLHA DA AMIZADE

De 18 de julho a 1 de agosto de 1998

La mejor
tienda
del
Mercosur

es
Paraguaya!

Av. Carlos A. López y Mtro. Rodríguez • Ciudad del Este • PARAGUAY

E-mail: editoria@folhawe.com.br

www.folhawe.com.br

Transporte garantido



Linha urbana de Foz do Iguaçu é estendida até o centro de visitantes da Itaipu

Pág. 9



CASA AMERICANA

HA 25 ANOS COM VOCÊ

AV. SAN BLAS, 811 C.D.E. PARAGUAY

FONE: (0059561) 510738, 514628

E-MAIL: asa@foznet.com.br

PONTA DE ESTOQUE

**A AMERICANA ESTARÁ
LIQUIDANDO O ESTOQUE
DE FLORES ARTIFICIAIS**

COM DESCONTOS DE
20%

Itaipulândia

Educação e indústria são prioridades

Município investe recursos gerados pelos royalties em projeto para o futuro

Lúcio Flávio Moura

Especial para a Folha

COSTA OESTE



Quem chega em Itaipulândia percebe, de imediato, que a cidade tem orgulho de si mesma. Na principal avenida da cidade, pórticos veiculam máximas ufanistas

ou educativas: "Município Progresso", "Este lugar é seu, preserve-o", "A cidade que se renova pela educação", "Educação: a resposta de todas as perguntas". As frases refletem a preocupação da prefeitura em destinar uma boa parte dos recursos provenientes dos pagamentos de royalties de Itaipu à educação fundamental. No início da década passada, a hidrelétrica inundou mais da metade da área de Itaipulândia – então distrito de São Miguel do Iguaçu – o que obrigou a empresa binacional a indenizar mensalmente o Município.

A cidade é considerada pequena até mesmo pelos próprios moradores. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), viviam em 1996 na zona urbana da cidade 2.100 pessoas. Mas, estas centenas de famílias sabem que têm um bolo grande para dividir. A modesta arrecadação de impostos é compensada com o repasse mensal de cerca de R\$ 522 mil. Com tanto dinheiro a prefeitura decidiu construir um futuro a partir dos investimentos em qualidade de ensino e industrialização. "A gente lembra do Projeto Costa Oeste que promete transformar a região em uma nova Flórida e se entusiasma. Mas, isto é coisa a longo prazo. Temos é que educar as crianças e buscar empregos para os adultos", avaliou Ramil José dos Santos, secretário municipal de Indústria e Comércio.

Santos se refere ao ambicioso plano do governo do Estado de criar uma megaestrutura turística em torno da base náutica do município, que sediou competições de

várias modalidades dos Jogos Mundiais da Natureza, no ano passado. A meta é construir em Itaipulândia um hotel resort de cinco estrelas e um campo de golfe de dimensões oficiais, às margens de uma gigantesca praia artificial de cinco quilômetros.

Enquanto a nova Flórida é apenas um sonho, a cidade dá prioridade para a educação e a industrialização. "Com a educação de qualidade para todos, tentamos igualar as oportunidades e, consequentemente, distribuir renda", disse o secretário municipal de Educação, Ronei Luis da Costa.

A prefeitura mantém quatro escolas municipais – três na zona rural – que atendem 836 crianças. O número representa quase 90% dos estudantes de 1º grau do município. A Escola Carlos Gomes, si-

tuada na zona urbana e com cerca de 500 alunos, é modelo para as outras três. Com um moderno desenho arquitetônico, a escola chama a atenção pela imponência. "Estamos ampliando as instalações da escola. Ela ganhará espaços exclusivos para as atividades extra-curriculares", informou o secretário.

As atividades extra-curriculares complementam em mais duas horas diárias a carga habitual de 20 horas semanais. O aluno pode escolher entre informática, dança, balé, teatro, esportes, aulas de instrumentos musicais e bandas, e também têm serviço gratuito de fo-

noaudiologia, fisioterapia e psicologia.

Por enquanto, Itaipulândia trabalha com um grupo de professores de outras cidades, atraídos pelo salário de R\$ 422,00 por 20 horas semanais. Entretanto, as autoridades municipais

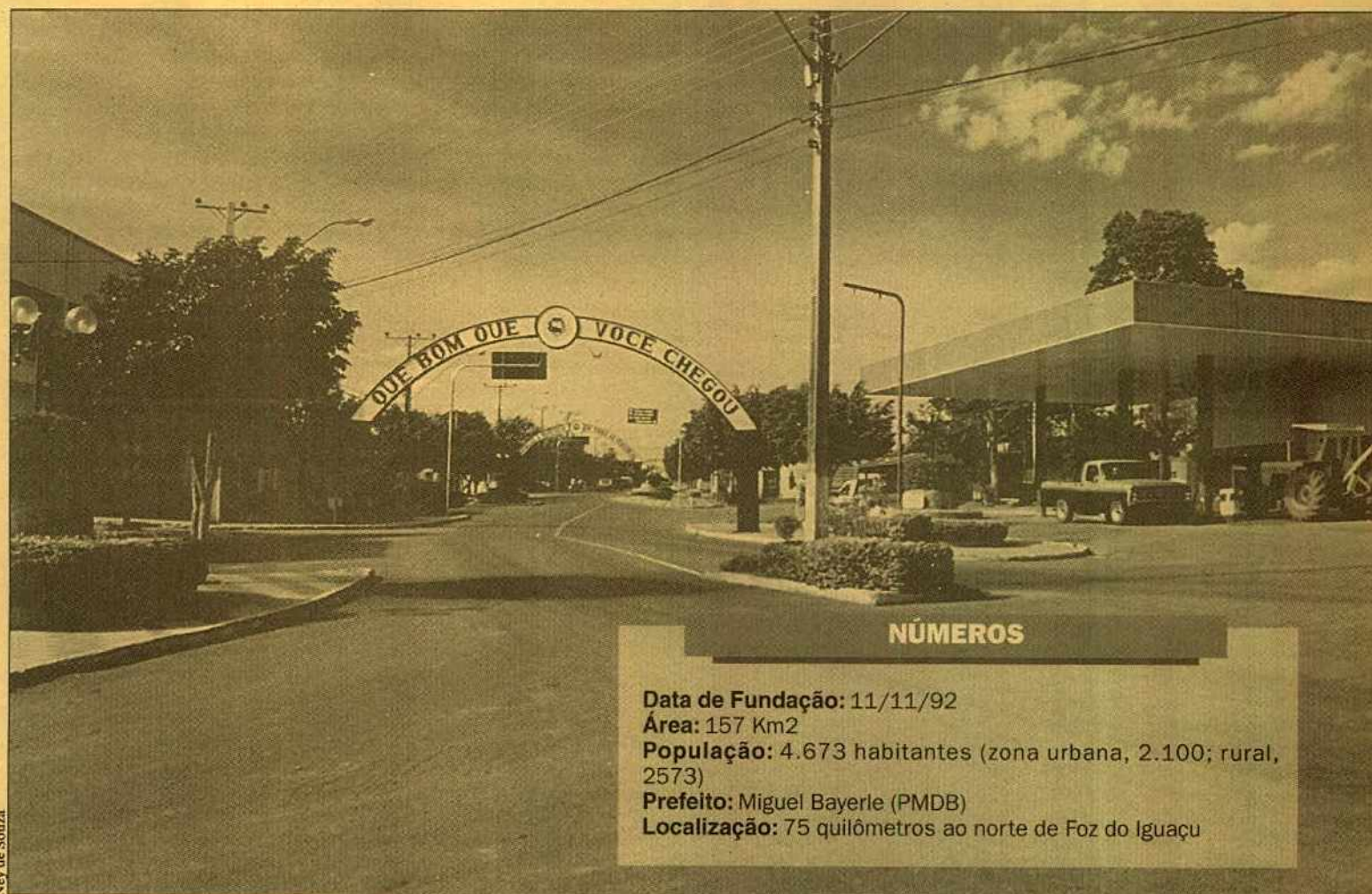
esperam que a médio prazo, a "importação" de profissionais seja desnecessária. Desde 1996, o Crédito Educativo Municipal está garan-

tindo a qualificação de estudantes de 2º grau e do ensino superior. "Como não é possível trazer instituições deste nível para cá, decidimos levar nossos jovens até elas", explicou o secretário de Educação.

O estudante pode escolher qualquer instituição do País e o município banca uma mensalidade de até 500 UFIRs (R\$ 480,55 em julho). Além disso, recebe uma ajuda de custo de até 250 UFIRs (R\$ 250,28). No caso de concluir o curso, o estudante tem uma carência de 6 meses para começar a saldar a dívida. Depois paga mensalmente, por quatro anos, com um desconto de 20%.

Para os que ficam as chances de bons empregos começam a aparecer. A Cotrefal (Cooperativa Agropecuária Três Fronteiras) deve começar a operar nesta segunda semestre duas unidades produtoras que garantirão empregos na cidade e na zona rural, uma unidade de fruticultura e uma unidade de suínos.

Ney de Souza



NÚMEROS

Data de Fundação: 11/11/92

Área: 157 Km²

População: 4.673 habitantes (zona urbana, 2.100; rural, 2573)

Prefeito: Miguel Bayerle (PMDB)

Localização: 75 quilômetros ao norte de Foz do Iguaçu

Crédito Educativo
Municipal financia
jovens que querem
estudar foraANUNCIE NA FOLHA
DA AMIZADEPARAGUAY
ASUNCIÓNPUBLICITÁRIA
NASTAS S/A

Paraguari 852 -
ASUNCIÓN
TEL: 444.978 (Rastreo
Automático)
FAX: (0592-21) 490.496

FOZ DO IGUAÇU - BR

R. ALM. BARROSO,
1695

FONE/FAX (045)

523-2455

ARGENTINA

AGÊNCIA VIVA
MISSIONES

AV. SAN MARTIN 1735
TEL/FAX: (0743)
21621 PUERTO RICO -
MISSIONES

FOLHA
DA AMIZADE

Publicação dedicada às atividades econômicas na fronteira com o Paraguai e Argentina. Circula no eixo São Paulo-Foz do Iguaçu-Puerto Iguazú-Asunción. Assinantes da Folha do Paraná em Curitiba, Foz do Iguaçu e Cascavel recebem o jornal. A distribuição em São Paulo é feita por 29 operadoras de turismo e pela Sucursal da Folha (Rua Minerva nº 117, Perdizes - São Paulo / Fone (Fax): (011) 3675-1260, 3675-1261 e 864-9106.

Editor: Elizabeth Debertolis

Redator: Edilson Oliveira Moura

Coordenação: Valmir Denardin

Diagramação: Lúcia Cristina Teixeira

Gerente de Sucursal: Antônio Carlos Grafiatti

Diretor Comercial: Lélío Almada Vicente

Editor Chefe de Redação: João Arruda

Publicidade e Administração Telefones: (045) 523-2455/523-2876 e 523-2653 (telefax)

Endereço em Foz: Almirante Barroso 1695 - Centro / 85851-010

FOLHA DA AMIZADE

ANO 3

Nº 93

TURISMO

Otimismo

Cerca de 54% dos agentes de viagens estão otimistas em relação ao movimento turístico de julho. A pesquisa realizada pela Associação Brasileira de Agentes de Viagens (Abav) revela que os profissionais do setor estão animados com a queda dos preços das passagens aéreas, que deve provocar um crescimento de cerca de 17% no número de passageiros em comparação a julho de 1997. O Nordeste deve "abocanhar" a maior parte deste crescimento. Estimativas das companhias aéreas apontam os destinos preferidos: Ceará, 24%; Rio Grande do Norte, 22%; e Alagoas, 12%.

Ecoturismo

O Delta Ecofest, de 22 de julho a 16 de agosto, reunirá palestras, fóruns de debates e seminários em pequenas cidades ao redor do Delta do Parnaíba – o único das Américas – um dos principais santuários ecológicos do País, composto por 2,7 mil quilômetros dividido em 80 ilhas. Acontecerá em Araiós e Tutóia (MA), Ilha dos Cajus, Carnaubeiros, Luiz Corrêa, Porto de Tatus e a maior delas, Parnaíba (PI). Os participantes discutirão o futuro do ecoturismo, setor que fatura US\$ 20 bilhões no mundo todo.

New Orleans

O 1º Encontro Internacional de Desenvolvimento do Turismo, em New Orleans (EUA), de 15 a 23 de agosto, reunirá um grupo de empresários brasileiros que tratarão de temas como qualidade de atendimento no setor hoteleiro, globalização do turismo e geração de empregos na indústria turística. Para inscrever-se no encontro, cada participante terá que desembolsar US\$ 1.186, incluindo palestras, certificado, coquetéis, café da manhã, refeições, visitas técnicas e passeios. Acrescentando passagens aéreas e hospedagem em apartamento duplo o pacote sai por US\$ 2.470. Mais informações: (012) 322-4247

Ano 2000

Meia-noite do dia 31 de dezembro de 1999. Pode não ser a passagem do milênio, mas o reveillon mais aguardado dos últimos anos tem rendido uma infinidade de planos e programações das agências de viagens pelo mundo. O escritor inglês Nick Hanna montou um guia de 264 páginas (The Millenium: a Rough Guide to the Year 2000) reunindo inúmeras informações e curiosidades sobre a data. Um formato resumido do livro pode ser conferido no endereço eletrônico www.jepa.co.uk/shopping/party.html, onde o usuário que acessar a Internet pode reservar sua presença nas comemorações ou sugerir outras festas.

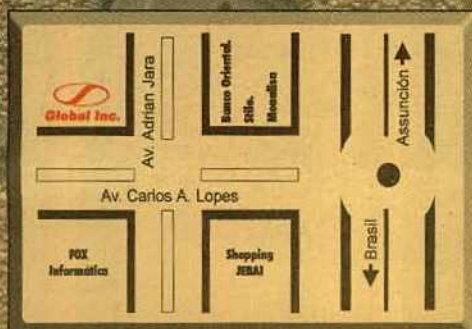


MOTOROLA

Telefone Celular & Rádios Profissionais



Global Inc.



BRASIL DIRETO



(045) 523-3001

Omni Center - Térreo - Av. Adrián Jara, 540
Ciudad del Este - Paraguay
Fone: 00(595) 61 514 137 - Fax: 00(595) 61 514 962
Brasil Direto (045) 523 3001
e-mail: global@fnn.net





ENTREVISTA



É preciso profissionalizar o turismo'

Valmir Denardin

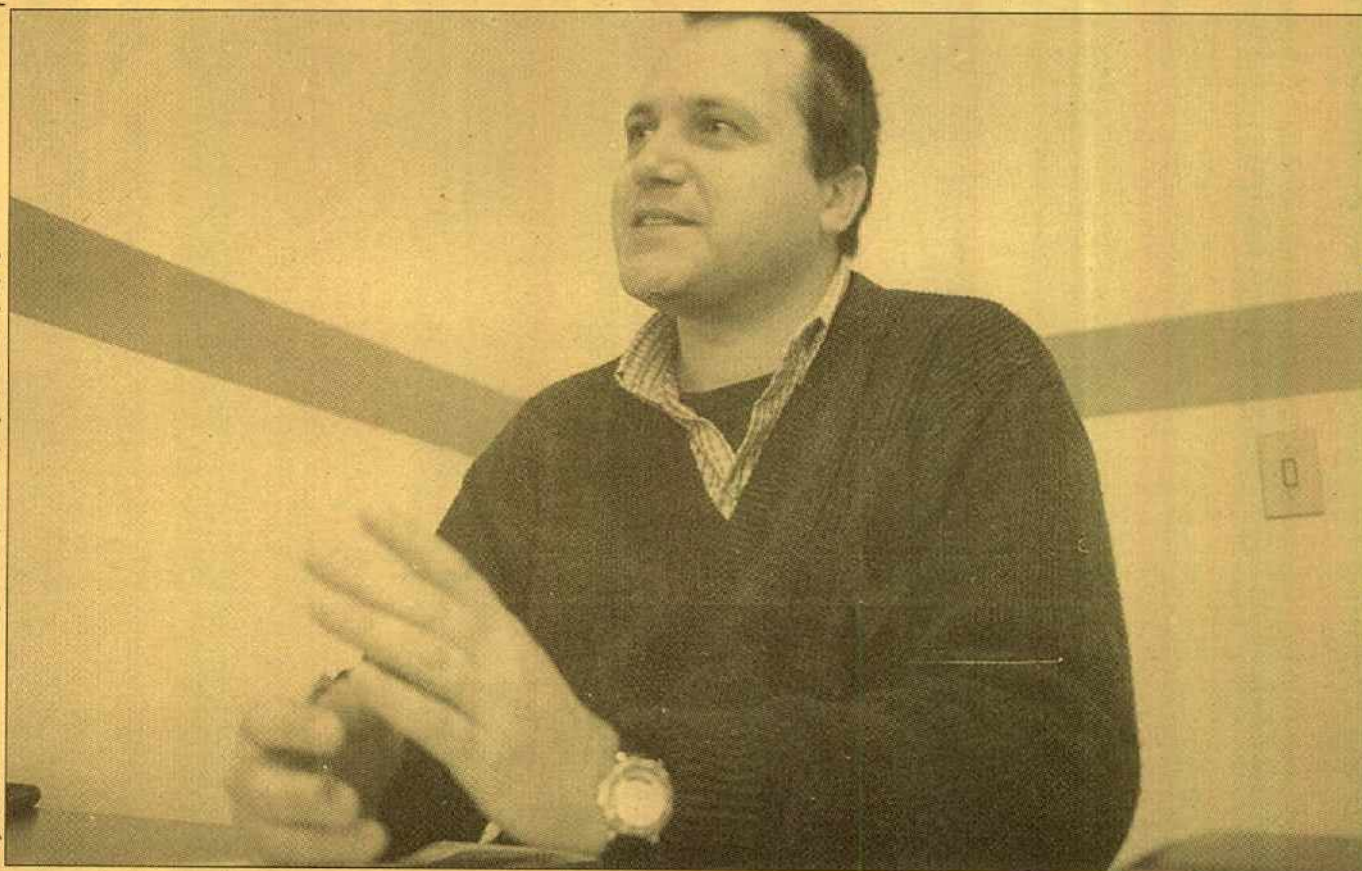
A profissionalização é a única saída para o setor turístico de Foz do Iguaçu melhorar sua lucratividade. A opinião é de Carlos Antonio Moro, coordenador do curso de turismo do câmpus local da Universidade Estadual do Oeste do Paraná (Unioeste). Implantado em 1985, o curso já formou 436 profissionais.

O curso de Foz é o único do Paraná classificado como três estrelas – numa tabela que vai de uma a cinco estrelas – no Guia do Estudante da Editora Abril, a principal publicação de avaliação do ensino superior no País. Integrante do Conselho Municipal de Turismo (Comtur) e professor das disciplinas de Hotelaria e Agências de Viagens e Transporte, Moro concedeu a seguinte entrevista à Folha:

Folha – Qual é a contribuição que o curso de Turismo pode dar a Foz do Iguaçu, que tem nesse setor sua principal atividade econômica?

Carlos Antonio Moro – Com uma formação acadêmica de quatro anos, o profissional está habilitado a trabalhar em quatro grandes áreas: hotelaria, agências de viagens, eventos e planejamento turístico. Essas quatro áreas são a base da nossa região. Hoje, com o projeto

Antonio Carlos Moro:
"Falta um conjunto de ações para fazer com que o turismo na cidade volte a ter a atratividade de épocas anteriores"



Ney de Souza

Costa Oeste, temos um novo campo de trabalho, com muito potencial. Há muita coisa que precisa ser feita e o curso de turismo será a base para isso.

Folha – O que falta para melhorar o turismo em Foz do Iguaçu?

Moro – Falta um conjunto de ações para fazer com que o turismo na cidade volte a ter a atratividade de épocas anteriores. A principal delas é que o turismo precisa se profissionalizar. Na época do auge da hotelaria em Foz, os empresários investiam até US\$ 10 milhões para construir um hotel, mas não estavam dispostos a desembolsar US\$ 20 mil ou US\$ 50 mil para pagar uma consultoria com pessoal especializado. Investiam muito, mas esqueciam da especialização. Precisamos ter mão-de-obra qualificada. Estamos começando a fazer isso, através do curso, de palestras e de outras formas. Outra coisa é tratar o turismo com profissionalismo. É preciso buscar investimentos com promoções, investir na parte institucional, vendendo idéias como a Costa Oeste do mesmo modo que se vende a Serra Gaúcha e o Nordeste, como uma atração integrada.

Folha – Como Foz e a Costa Oeste poderão se integrar para compor um único destino turístico?

Moro – A briga é trazer o cliente para cá. Depois, haverá uma

briga interna entre os municípios da região na disputa desse cliente. O visitante poderá chegar em Foz, ir subindo para os diversos municípios da Costa Oeste e depois ir para o Pantanal. O que cada município terá que fazer é dar condições para que esse turista permaneça pelo menos um dia em cada local. Quem viaja para um lugar, quer conhecer toda uma região. Ampliando a Costa Oeste, podemos incluir as ruínas jesuíticas na Argentina e atrativos do Paraguai. Na Semana Acadêmica do curso, que realizaremos de 14 a 18 de setem-

bro, vamos tratar de um tema que interessa muito a região: o ecoturismo como fator de desenvolvimento da Costa Oeste. Vamos procurar mostrar para os municípios que, unidos, teremos mais força para trazer investimentos para a região. Há dez anos

não tínhamos muita concorrência. Hoje, temos Aruba, o Nordeste, que investem milhões de dólares em divulgação.

Folha – O que o setor precisa fazer para aumentar a permanência do turista, cuja média hoje não chega a dois dias?

Moro – Não temos o mesmo atrativo de cidades com praias, por exemplo, onde o visitante vai uma vez e quer voltar sempre. Nosso desafio é trazer o turista para a cidade uma segunda vez e uma terceira vez. Para isso, precisamos de mais atrativos, com parques temá-

ricos, eventos, ecoturismo e jogos aquáticos no Lago de Itaipu. Nesses dois últimos pontos, a Costa Oeste tem um potencial extraordinário, que é preciso saber explorar.

Folha – De que forma o curso de Turismo pode ajudar a melhorar essa situação?

Moro – Preparamos pessoas para ir até o empresário e mostrar a ele como as coisas devem ser feitas. O profissional de turismo hoje sai da universidade preparado para auxiliar esses empresários a profissionalizar seus empreendimentos cada vez mais para enfrentar a concorrência. O turismo é a atividade econômica que mais cresce no mundo, com taxas entre 6% e 7% ao ano. No Brasil, tudo ainda está no começo. Enquanto a França, que é praticamente do tamanho do Paraná, recebe 68 milhões de pessoas por ano, o Brasil recebe miniguados 3 milhões.

Folha – Como tem sido a parceria entre o curso e a Foztur (órgão municipal de fomento ao turismo)?

Moro – A Foztur tem absorvido profissionais formados no curso. Além disso, muitos alunos nossos fazem estágio na Foztur. Isso é uma ponte entre a teoria e a prática.

PERFIL



Nome:

Carlos Antonio Moro

Idade: 36 anos

Estado civil:

casado; 2 filhos

Formação:

curso Ciências Contábeis e Turismo na Unioeste; pós-graduado em

Turismo por um convênio entre a Universidade de São Paulo (USP) e a Unioeste

Onde atua:

é coordenador do curso de Turismo da Unioeste desde agosto de 97; ficará no cargo até dezembro de 99

F o l h a
Parece ser consenso que o profissional que atua no setor tu-

ris-

VIP SHOP

* FINÍSSIMOS VESTIDOS PARA FESTAS
- NOVOS MODELOS
* TECIDOS EXCLUSIVOS
- DO SPORT FINO À FESTAS
* BOLSAS IMPORTADAS
- ATENDIMENTO PERSONALIZADO



Descontos de 40% até 60% por renovação total do estoque
VENDA CONFORT

SHOPPING VÊNDOME, LOJA 236-237-238
2º ANDAR-AMARELO - CIUDAD DEL ESTE/PY
☎ 061 - 500.210

Campanha quer atrair brasileiros

Projeto Foz 2000 investirá R\$ 4 milhões numa megacampanha para atrair turistas

Valmir Denardin

“Foz 2000. Apareça!” Para divulgar essa campanha nos principais mercados consumidores brasileiros – especialmente São Paulo e Rio de Janeiro – um grupo de 15 das principais empresas de Foz do Iguaçu, Puerto Iguazú (Argentina) e Ciudad del Este (Paraguai) vai investir mais de R\$ 4 milhões.

O Projeto Foz 2000 é uma megacampanha publicitária que pretende melhorar a imagem das Três Fronteiras junto aos brasileiros e, com isso, atrair mais turistas para a região. “Vamos mostrar que aqui é possível aliar atrações conhecidas em todo mundo, como as Cataratas e Itaipu, como entretenimento e compras”, explicou José Maria Abujamra, diretor-presidente do grupo de hotelaria Mabu e representante brasileiro na coordenação do projeto.

“Foz tem hotéis de categoria internacional, Puerto Iguazú possui um dos cassinos mais charmosos da América do Sul e Ciudad del Este oferece lojas de ótimo nível, com preços que podem competir com qualquer grande cidade do mundo”, completou Abujamra.

O Projeto Foz 2000 é totalmente bancado pela iniciativa privada. Do Brasil, participam os hotéis Mabu e Bourbon, de Foz do Iguaçu, e a agência paulista de turismo de jogo Planet



Casino Iguazú (acima), participante argentino do projeto “Foz 2000”; Loja Monalisa (ao lado), um dos representantes do Paraguai

Ney de Souza



Players. O representante argentino é o Casino Iguazú. Os principais importadores e lojas de Ciudad del Este – como Monalisa, Casa China, La Petisquera e os shoppings Americana e Vendôme – são os representantes paraguaios. Outras empresas ainda deverão se integrar.

Coordenada pela agência de

publicidade KQ&B, de São Paulo, a campanha “Foz 2000. Apareça!” já começa a ser divulgada em jornais, revistas e TVs do eixo Rio-São Paulo. Também faz parte do projeto convidar artistas e personalidades nacionais para visitar as Três Fronteiras. “Com isso, queremos fazer da região de Foz um

dos principais destinos do turismo elegante no Mercosul”, afirmou Ivo Quattrucci, diretor da Planet Players e idealizador da campanha.

O encerramento do Projeto Foz está marcado para o reveillon do ano 2000, quando deverá ser realizado um grande show artístico nas Cataratas.

Embratur libera R\$ 1,7 milhão

Edna Mendes

A Embratur (Instituto Brasileiro do Turismo) vai repassar R\$ 1,7 milhão para melhorar a infraestrutura turística de Foz do Iguaçu. Do total, R\$ 1,6 milhão será destinado a construção do auditório do Centro de Convenções, que terá capacidade para cinco mil pessoas.

O diretor do Centro de Convenções de Foz do Iguaçu, Sérgio Lobato, comemora a vitória e resalta que além de fomentar o turismo, depois de construído o auditório vai gerar dezenas de empregos diretos e indiretos.

Segundo Lobato, com a construção do auditório, o Centro de Convenções terá condições de captar eventos nacionais e internacionais de grande destaque. Os recursos para a construção do auditório serão parcelados. A primeira parcela, de R\$ 600 mil, será liberada em três etapas. O saldo de R\$ 1 milhão será repassado entre outubro e dezembro deste ano.

A Foztur (órgão oficial de Turismo no município) também receberá cerca de R\$ 100 mil para realizar estudos de viabilidade econômica para projetos elaborados pela empresa. No mês passado, o órgão apresentou ao presidente da Embratur, Caio Luiz de Carvalho, que esteve em Foz, 19 projetos, sendo que oito deles serão contemplados com recursos.

Serão beneficiados os projetos “Corredores Turísticos” (R\$ 20 mil), “Linha do Turismo” (R\$ 5 mil), “Museu Histórico Foz do Iguaçu” (R\$ 8 mil), “Parque Memorial Cabeza de Vaca” (R\$ 20 mil), “Turismo Rural” (R\$ 10 mil), “Natal de Luz” (R\$ 5 mil), “Parque Integrado do Mercosul” (R\$ 25 mil) e o projeto “Parque Linear Rio Paraná” (R\$ 10 mil). Como se trata de uma emenda parlamentar ao Orçamento da União, os recursos serão liberados a fundo perdido.

CATARATAS DO IGUAÇU



Viva com a
Natureza

Pacote inclui: Hospedagem com café da manhã, jantar e tour às Cataratas lado Brasil (não inclui ingresso ao parque)

(PREÇO POR PESSOA EM APTO DUPLO)

R\$ 42,00

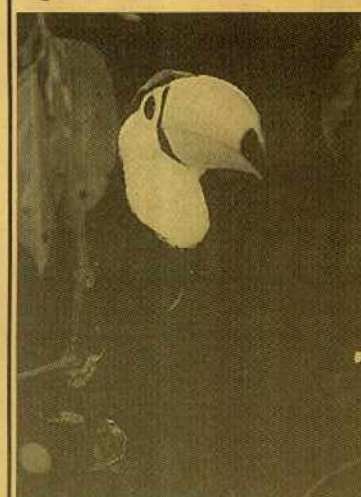
San Martin
HOTEL

Rod. das Cataratas, Km 17
Tel./fax: (045) 523.2323
e-mail: sanmartin@fnn.net
Foz do Iguaçu-PR

Visite nosso site na internet: www.fnn.net/hoteis/sanmartin/new

CONSULTE SEU AGENTE DE VIAGENS

PARQUE DAS AVES
FOZ TROPICANA



TRABALHANDO EM
PROL DA NATUREZA...

- * AVES TROPICAIS BRASILEIRAS E DE OUTROS CONTINENTES.
- * GRANDES VIVEIROS COM PASSEIO INTERNO.
- * PRÓXIMO ÀS CATARATAS BRASILEIRAS.

INFORMAÇÕES

(045)

523-1007

Home-Page:
<http://www.foz-tropicana.com.br>

FRONTEIRA DE PAÍS
BRASIL
ARGENTINA

CONHEÇA A FRONTEIRA

FRONTEIRA DE PAÍS
BRASIL
PARAGUAI

FOZ DO IGUAÇU



PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU

Cataratas: visitação aberta todos os dias, das 8h às 18 horas

Preço: R\$ 6,00 por pessoa. Crianças até 10 anos e grupos de terceira idade não pagam

MACUCO SAFÁRI: passeio de barco pelo Rio Iguaçu até bem próximo das quedas d'água.

Preço: US\$ 33,00 por pessoa. Crianças entre 7 e 12 anos têm desconto de 50% e menores de 6 anos não pagam

* Reservas (045) 574-2900 e 574-4244

VÔOS DE HELICÓPTERO: todos os dias, das 9h às 19 horas

Preços: Voo sobre as Cataratas, com 7 minutos de duração US\$ 60,00 por pessoa. Voo sobre a cidade, Itaipu, Cataratas e Marco das Três Fronteiras, com duração de 35 minutos: duas pessoas US\$ 220,00 cada; três pessoas US\$ 180,00 cada; acima de quatro pessoas US\$ 150,00 cada.

Partidas: O heliponto está localizado alguns metros antes do portão de entrada do Parque Nacional, na Rodovia das Cataratas

Informações: (045) 523-8387

USINA ITAIPU: Os turistas podem conhecer a obra de segunda a sábado. Os interessados podem fazer três tipos de visitas: turística, especial e técnica. Para a visita turística, com duração de 45 minutos, o transporte interno parte às 8h, 9h, 10h, 14h, 15h e 16 horas. As visitas especiais e técnicas serão realizadas duas vezes ao dia, para grupos de até 12 pessoas, e devem ser marcadas com antecedência pelo telefone (045) 520-6984. Internet: rp@itaipu.gov.br. O passeio é gratuito.

Endereço: Segue pela Avenida Juscelino Kubitschek, sentido centro-Vilas de Itaipu

ECOMUSEU: Administrado pela Itaipu, o museu mantém exposições permanentes de história natural, regional e sobre a construção da obra. No local também pode-se visitar o Arboreto, com mais de 260 espécies de plantas nativas.

Horários: Às segundas-feiras, das 14 às 17 horas, e de terça a sábado, das 9 às 11 horas e das 14 às 17 horas

* Localizado alguns metros antes do Centro de Recepção de Itaipu

MARCO DAS TRÊS FRONTEIRAS: Obelisco pintado com as cores da bandeira brasileira -verde e amarelo- marca a fronteira. No local também está o Espaço das Américas, construção de madeira de onde se pode avistar a Argentina, Paraguai e o encontro das águas dos rios Paraná e Iguaçu. Visita pode ser feita durante todo o dia. Entrada gratuita

Localização: Avenida General Porto Meira (segue até final)



PARQUE DAS AVES

FOZ TROPICANA: Nele o visitante pode entrar em cerca de 80 recintos, contruindo entre a mata nativa. Nos recintos são encontradas aproximadamente 160 espécies de aves, em alguns delas é possível tocar.



Ney de Souza

Balneário é opção até no inverno

Lúcio Flávio Moura
Especial para a Folha

O Lago Itaipu, que no início da década passada inundou mais da metade do então distrito de Itaipulândia, garante à cidade, além do pagamento de generosos royalties da hidrelétrica brasileira, uma área de lazer gratuita. O Terminal Turístico Jacutinga, localizado a 4,6 quilômetros da cidade, tem 25 mil metros quadrados compostos por uma praia de 400 metros de extensão.

Mesmo com as baixas temperaturas desta época do ano, quando só os mais corajosos se arriscam a nadar nas águas do

lago, o balneário é uma opção de lazer para camping e atividades esportivas. Também faz parte da estrutura um atracadouro, que ajuda nas pescarias e nos passeios de barco.

O terminal passou por uma remodelação para o último verão. Ganhou um novo conjunto de churrasqueiras, chalés e sanitários. São 30 quiosques com mesa, pia e churrasqueiras, em uma área densamente arborizada. Outras 60 churrasqueiras com mesas descobertas estão espalhadas pelo terminal.

Os visitantes também podem utilizar quadras de futebol e vôlei de areia. Uma re-

cém-inaugurada lanchonete funciona ao lado dos dois pontos mais frequentados do local na baixa temporada: um campo de futebol de dimensões oficiais e uma quadra poliesportiva coberta. Nestes espaços ocorrem alguns eventos artísticos e sociais.

O Jacutinga é sede em novembro da Festa Nacional do Dourado no Rolete, a maior festa popular da cidade, que já está na 4ª edição. Um barracão abriga nove churrasqueiras gigantes em formato circular. No último ano, foram preparados cerca de 2,5 toneladas de peixe, servidas a 5 mil visitantes.

Ney de Souza



Praia do Terminal Turístico Jacutinga (acima), com 400 metros de extensão; quiosques com mesa, pia e churrasqueiras (ao lado) foram construídos para a temporada de verão

Horários: todos os dias, das 8h30 às 18h30

Preços: R\$ 8,00 por pessoa. Crianças até 8 anos não pagam. Os moradores de Foz pagam R\$ 3,00 por pessoa

Endereço: Avenida das Cataratas, Km 10,5

BOSQUE GUARANI: Zoológico e Parque arborizado com cerca de 300 animais, entre aves, répteis e

mamíferos.

Horários: De terça a domingo, das 9 às 17 horas. Entrada gratuita

Endereço: Rua Tarobá (em frente ao TTU-Terminal de Transporte Urbano)-Centro

TERMINAL TURÍSTICO DE TRÊS LAGOAS: Conjunto para lazer com praia artificial (na margem esquerda do lago de Itaipu), restaurante, ciclovia e 20 churrasqueiras.

Horários: De terça a quinta-feira, das 10 às 22 horas e de sexta a domingo e feriados, das 8 às 22 horas

Preços: Ingresso custa R\$ 1,00 por pessoa. *Idosos e deficientes não pagam

Estacionamento: R\$2,00 por duas horas e R\$ 5,00 por tempo indeterminado

Churrasqueiras: R\$ 5,00 a diária



TEATRO PLAZA FOZ:

Apresenta Revista Musical Folclórica com danças e músicas típicas do Brasil, Argentina e Paraguai.

Horário: De terça a domingo, a partir das 22h30

Preços: US\$ 25,00 por pessoa

Endereço: BR 277, Km 726 (na saída para Cascavel)

Reservas: (045) 526-3733

POSTOS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS (FOZTUR)

■ Centro de Apoio ao Turista, localizado na entrada de Foz do Iguaçu, na BR 277 - Telefone: 526-3834

■ Posto de Informação do Aeroporto, instalado no saguão para receber os turistas que viajam. Acesso pela rodovia das Cataratas, Km 16,5

■ Posto de Informação da Rodoviária, localizado na avenida Costa e Silva, s/no. Telefone: 522-2590 Ramal 224

ARGENTINA



CATARATAS: No lado argentino pode-se conhecer as cabeceiras das quedas.

Horários: Todos os dias, das 9 às 17 horas

Preço: 5 pesos (cotação pelo dólar) por pessoa. Crianças de 6 a 12 anos têm 50% de desconto e menores de 6 anos não pagam

Localização: Ruta 12, Km 11

MARCO DAS TRÊS FRONTEIRAS: Obelisco pintado com as cores da bandeira Argentina, branco e azul. No local também estão instaladas barracas que comercializam peças de artesanato.

CASINO IGUAZÚ: No cassino, o cliente encontra máquinas de caça-níqueis, roletas, ponto e banca, carta-sete, black-jack, sala vip, bar e restaurante. A casa aceita todos as moedas.

Horário: Todos os dias, das 18 às 5 horas

Localização: Ruta 12, KM 1.640 (logo após a aduana Argentina)

* O cassino oferece transporte gratuito. Informações pelo telefone (557)20318 e 22500

PARAGUAI



USINA DE ITAIPU: A obra do lado paraguaio pode ser visitada de segunda a sábado.

Horário: O transporte interno parte às 8,9,10, 14h30 e 15h30

UNIDADE DE FAUNA E FLORA: Administrado pela Itaipu, no local pode-se visitar o Museu de História Natural e Arqueologia. Nele também está o Refúgio Biológico Tati Yupi, com espécies vegetais nativas e um centro de piscicultura.

Horários: de segunda a sábado, das 7 às 10h30 e das 13h30 às 16 horas



CASINO ACARAY: Nele pode-se jogar nas mesas de black-jack, pôker caribenho, roletas, caça-níqueis, estacionamento, bar e restaurante.

Horário: funciona todos os dias, das 18 às 6 horas

Localização: Rua 11 de Setembro, 816 - Bairro Catedral

* O cassino também oferece transporte gratuito. Informações pelo telefone (045) 523-2772

Energia elétrica

Brasil e Argentina vão interligar os sistemas

Objetivo é garantir abastecimento dos dois países em períodos de escassez de energia

Valmir Denardin

Em cerca de dois anos, Brasil e Argentina estarão com seus sistemas elétricos interligados. A medida servirá para vendas mútuas de energia, dependendo da necessidade de cada um dos dois países.

As negociações estão sendo feitas entre a Eletrobrás e uma empresa privada argentina.

Pelo acordo, a Argentina vai vender permanentemente mil megawatts de energia ao Brasil, para suprir o sistema em momentos de escassez, principalmente em períodos de seca.

Por outro lado, quando o Brasil tiver energia sobrando, poderá vendê-la para a Argentina.

"Mesmo tendo excedente de produção, os argentinos poderão economizar comprando nossa energia, porque metade das usinas deles são térmicas – movidas a gás natural, carvão ou derivados de petróleo –, que implicam em altos custos com combustível", avaliou o diretor-geral brasileiro da Itaipu, Altino Ventura Filho. "Com esse acordo, os dois países têm muito a ganhar", acrescentou o diretor.

O Brasil consome 55 mil megawatts de energia em horários de pico. A demanda de energia elétrica no País cresce 6% ao ano.

O consumo da Argentina é pou-

co mais de 20% do brasileiro: 12 mil megawatts.

Para interligar os sistemas dos dois países, a empresa argentina vai instalar na fronteira com o Rio Grande do Sul um módulo de conversão de frequência da energia, que passará dos 60 ciclos utilizados no país vizinho para os 50 ciclos adotados no Brasil.

O intercâmbio com a Argentina só será possível devido a uma medida que está sendo adotada no Brasil: a interligação de todo o sistema elétrico nacional. Até o final deste ano, a Eletrobrás deverá concluir uma linha de transmissão

unindo a Hidrelétrica de Serra da Mesa, no Estado de Goiás, com uma central de distribuição em Imperatriz, no Estado do Maranhão.

Na prática, essa nova linha, com cerca de mil quilômetros de extensão, vai permitir a interligação dos sistemas Sul/Sudeste/Centro-Oeste e Norte/Nordeste.

Desde 1981, cada um desses sistemas já funcionava de maneira integrada. Mas eles estavam isolados um do outro por falta de uma linha de transmissão que os unisse.

Com a entrada em operação desse circuito, todas as usinas do País – térmicas e hidrelétricas – convergirão para um único sistema de distribuição.

Na opinião de Ventura Filho, a

medida vai permitir um melhor aproveitamento do potencial energético, contribuindo inclusive para evitar racionamentos.

"Como o Brasil é muito grande, pode acontecer, por exemplo, seca no Norte/Nordeste e enchente no Centro/Sul", explica o diretor-geral.

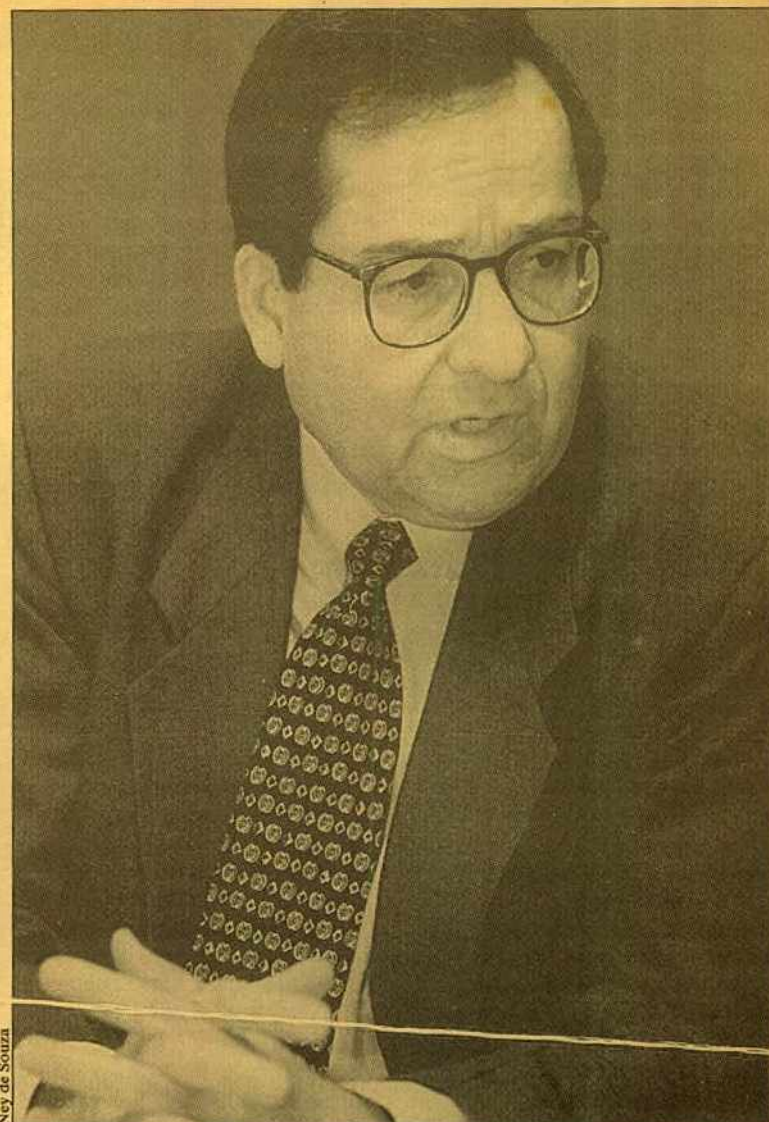
"Enquanto haveria racionamento numa região, a cheia seria desperdiçada pelos vertedouros das usinas da outra região, por falta de mercado. Com a interligação, geramos mais energia aqui e a mandamos para lá", complementa Ventura Filho.

Segundo o diretor-geral de Itaipu, todas as hidrelétricas passarão a produzir mais, permitindo que sejam desligadas as usinas térmicas que são mantidas no País como reserva do sistema.

A macrorregião Sul/Sudeste/Centro-Oeste representa, atualmente, 80% do consumo brasileiro. O Norte/Nordeste responde pelos outros 20%.

Maior hidrelétrica do mundo, Itaipu produz hoje um terço da energia do sistema Centro/Sul, no qual está inserida.

Com a interligação, sua produção – que, no ano passado, atingiu 89,2 milhões de megawatts/hora – será responsável pelo abastecimento de 25% de todo o País.



Altino Ventura Filho, diretor-geral brasileiro da Itaipu

Negociações estão sendo feitas entre a Eletrobrás e a empresa argentina

VOLTAR A OUVIR PRIMEIRO CENTRO AUDITIVO DEL ESTE

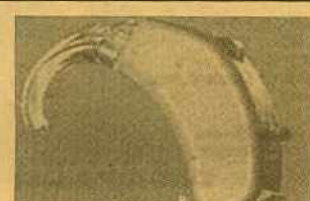


Tire com suavidade o fio de separação

APARELHOS PARA A SURDEZ

- Vários modelos (Retroauricular, intraural, intracanal, intratímpanico).
- Manutenção, baterias, acessórios.
- Moldes macios, duros e transparentes.

ATENDEMOS NO ATACADO



RUTA ASUNCIÓN

OFICINA
ITAIPU
(Km 3,5)



AV. LOS PALMIEROS
CENTRO
AUDITIVO

DOCUMENTOS PERDIDOS

Se você encontrou algum documento, favor entregar nos endereços abaixo:

EM CIUDAD DEL ESTE:

- Casa Seiko Center no Shopping Vendôme 2º piso
- Casa Prisma Calle Regimiento Peribebuy, 121

EM FOZ DO IGUAÇU:

- Jornal Folha de Londrina R. Alm. Barroso, 1695 Fone: (045) 523-2455

WELEY APARECIDO DE FREITAS (MANDAGUARI/PR)
ISABEL MOREIRA RIBEIRO (A. CHATEAUBRIAND)
GILBERT ALVES DE LINDE (RIO DE JANEIRO)

*Caso deseje receber, mandar uma carta selada, a Folha de Londrina

SEIKO
CENTER

Relógios e
perfumes
em geral

EXIJA SEMPRE PRODUTOS
ORIGINAIS .COMPRE COM
SEGURANÇA NA SEIKO CENTER

Endereço:

Calle Adrian Jara y Piribibuy
Shopping Vendôme 2º piso - (Amarelo)
256/257, Fone/Fax: (061) 511187

Km. 3 1/2 Avda. Itaipu em frente o escritório da Itaipu.
Telefax: (061) 501-847.

Ciudad Del Este

Ambulantes vencem a prefeitura

Ônibus continuarão na área central

Edna Mendes

O projeto da Prefeitura de Ciudad del Este, no Paraguai, que previa retirar de circulação os ônibus de turismo que trafegam pelo centro comercial da cidade, foi frustrado devido a pressão de vendedores ambulantes.

A idéia inicial era organizar em uma única área todos os ônibus que levam compristas para a cidade. Mas o local, distante um quilômetro e meio da Ponte da Amizade, fronteira entre Brasil e Paraguai, prejudicaria as vendas dos ambulantes. Eles pressionaram as autoridades paraguaias, que acabaram cedendo e arquivando o projeto.

A empresa Metro Parking, responsável pela readequação do sistema viário da cidade, já tinha alugado um terreno de 50 hectares que teria capacidade para abrigar 400 ônibus. No local seria construído um terminal rodoviário, lanchonetes, lojas e sala de descanso para

motoristas e guias.

Cada ônibus pagaria uma taxa de R\$ 12,00 para utilizar o estacionamento. O transporte dos compristas do terminal até o centro comercial seria feito através de táxi ou veículos alternativos.

De acordo com o gerente da empresa, Julio Lopez, com a retirada dos ônibus da área central o congestionamento de carros nas principais ruas de Ciudad del Este seria resolvido. "No nosso entendimento o que tumultua o trânsito aqui são os ônibus. Em alguns dias da semana chegam a circular 300 ônibus de uma só vez", disse.

Segundo Julio Lopez, o centro da cidade não tem estrutura para suportar um volume como este de veículos. "Infelizmente a pressão dos ambulantes foi mais forte e tivemos que cancelar a execução do projeto", lamentou.

A prefeitura de Ciudad del Este não tem uma data prevista para a retomada do projeto.



Projeto de readequação previa a retirada dos ônibus do centro da cidade

VIA BRASIL II

Exclusividade
em:

**Tapetes Persas, Orientais
e Belgas (Exclusivos)**

**Completa Linha de
Cosméticos e Perfumaria**



* Aceitamos cartões
de crédito.



**VIA
BRASIL II**

**Galeria La Paloma
Ciudad Del Este Paraguay
Fone: (00595.61) 512752 Fax: (00595.61) 512279**



**CENTRO
DE IMPORTADORES
Y COMERCIANTES
DEL ALTO PARANA**

COMPRAS NO PARAGUAY



Novos trajetos

Ônibus atendem turistas da Itaipu

Foztrans estende linha urbana até centro de recepção de visitantes da hidrelétrica

Lúcio Flávio Moura
Especial para a Folha

Antiga reivindicação da Itaipu Binacional, o Centro de Recepção de Visitantes (CRV) da hidrelétrica finalmente é servido pelo sistema municipal de transporte coletivo de Foz do Iguaçu. Em alguns horários as linhas 110 e 120 (que faz o percurso Porto Meira-Vila C) tiveram trajeto alterado. Agora, ao chegar até o trevo de acesso à Vila C, o ônibus segue, num trecho de 400 metros, até o CRV. As empresas Rafain e Transbala oferecem, ao todo, 12 horários diários aos turistas – seis pela manhã e seis à tarde. O serviço é experimental e será avaliado após um mês de operação.

Com pouco tempo de funcionamento – o serviço estreou no último dia 7 – as empresas ainda registram pouco movimento de turistas. “A intenção da Foztrans é aperfeiçoar a estratégia de divulgação deste novo serviço”, assegurou José Ferreira dos Santos, diretor de trânsito e sistema viário da autarquia que gerencia o sistema viário de Foz do Iguaçu.

Estão sendo estudadas a adoção de um letreiro mais visível na parte frontal do ônibus e a fixação de cartazes informativos em pontos de parada de maior movimento, contendo os horários dos ônibus. Estas são, por enquanto, as maiores dificuldades enfrentadas pelos turistas usuários.

“Acabei caminhando do trevo até aqui (cerca de 400 metros) para esperar mais de meia hora até ser exibido o filme (‘Itaipu -

Geração Energia” no Auditório do CRV)”, contou o suíço Cedric Domeniconi, 27 anos.

Funcionário do departamento de marketing da Nestlé, em São Paulo, cidade onde mora há um ano, Domeniconi economizou energia na volta, embarcando no ponto que fica em frente do CRV. Ele reclamou da falta de um serviço áudio-explicativo nos ônibus utilizados na visita à hidrelétrica.

Uma excursão com 18 franceses desembarcou no ponto do CRV. “É a divulgação boca a boca entre o meio turístico”, disse o assessor de imprensa da Itaipu, Vinícius Ferreira. Para aumentar o número de usuários, o departa-

mento de relações públicas da binacional está preparando um material para distribuição em agências de viagens e locais de movimentação in-

tensa de turistas.

Marco Em abril, a **Folha da Amizade** destacou, em reportagem de capa, que o CRV de Itaipu e o Marco das Três Fronteiras em Foz do Iguaçu não eram atendidos pelo sistema de transporte coletivo. “Por problemas legais, no momento, não podemos abrir novas linhas, o que seria o mais indicado nos dois casos”, justificou na época o diretor de trânsito José Ferreira dos Santos.

No caso do Marco das Três Fronteiras, o diretor da Foztrans disse que as alternativas são as mesmas pensadas em abril: implantação do sistema integrado no transporte coletivo e a criação de uma linha turística única. Ambos, no entanto, são projetos sem prazo para serem concretizados.



Reprodução



Folha da Amizade já abordou a falta de linhas turísticas; na Itaipu, turistas agora chegam ao CRV



Ney de Souza

2800 WATTS DE POTÊNCIA VERDADEIRA



MHC-GR8000

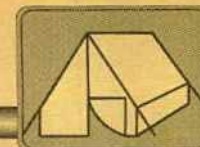
NISSEI

1 - SHOPPING AMERICANA - Loja 1114/1119 - Tel/Fax (00595 61) 510.699 2 - SHOPPING SANTO DOMINGO - Loja 56/61 - Tel/Fax (00595 61) 500.071 3 - GALERIA GEBAL CENTER - Loja 2006 - Tel/Fax (00595 61) 510.537 4 - SHOPPING FLÓRIDA - Loja 1/2 - Tel/Fax (00595 61) 510.464
5 - GALERIA JEBAL - nº 8 - Tel: (00595 61) 510.085 6 - Assistência Técnica Sony - EDIFÍCIO SABA - SALA 3 - TERREO - Tel: (00595 61) 513.470
CIUDAD DEL ESTE - PARAGUAY

SONY



HOTÉIS & CIA



Hotéis

Classificados Conforme a ABIH

Hotéis 5 ★★★★★ – Luxo

- ☛ Bourbon Foz do Iguaçu Hotel & Tower
End. Rodovia das Cataratas, Km 2,5
Fone: (045) 523 1313
- ☛ Mabu Foz Hotel & Thermas
End. Rodovia das Cataratas, 3175
Fone: (045) 523 4000

Hotéis 4 ★★★★★ – Superior

- ☛ Rafain Palace Hotel
End. Av. Olímpio Rafagnin s/n - BR 277
Fone: (045) 526 3434
- ☛ San Martin Hotel
End. Rodovia das Cataratas, Km 17
Fone: (045) 523 2323
- ☛ Hotel Colonial Iguaçu
End. Rodovia das Cataratas, Km 16
Fone: (045) 523 1777
- ☛ Recanto Park Hotel
End. Av. Costa e Silva, 3500
Fone: (045) 522 3000
- ☛ Hotel Bella Itália
End. República Argentina, 1732
Fone: (045) 523 5300

Hotéis 3 ★★★ – Turístico

- ☛ Hotel San Juan (centro)
End. Rua Marechal Deodoro, 1349
Fone: (045) 523 1512
- ☛ Bogari Palace Hotel
End. Av. Brasil, 106
Fone: (045) 523 2243
- ☛ Hotel Nadai
End. República Argentina, 1332
Fone: (045) 523 5251

Hotéis

Classificados conforme a EMBRATUR

Hotéis 4 ★★★★★

- ☛ Hotel das Cataratas
End. Rodovia das Cataratas, Km 28 - Parque Nacional
Fone: (045) 523 2266
- ☛ Hotel Carimã
End. Rodovia das Cataratas, Km 10
Fone: (045) 523 1818
- ☛ Hotel Panorama
End. Rodovia das Cataratas, Km 12
Fone: (045) 523 1200
- ☛ Hotel Salvatti
End. Rua Barão do Rio Branco, 651
Fone: (045) 523 1121
- ☛ Líder Palace Hotel
End. Jucelino Kubitscheck, 3146
Fone: (045) 522 2121
- ☛ Hotel Mirante
End. Av. República Argentina, 672
Fone: (045) 523 2311
- ☛ Hotel San Juan - Cataratas
End. Rodovia das Cataratas, Km 6
Fone: (045) 523 2151

Hotéis 3 ★★★

- ☛ Hotel Rafain Centro
End. Rua Marechal Deodoro, 984
Fone: (045) 523 1213
- ☛ Kaiser Park Hotel
End. Rua Duarte da Costa, 254 - Vila Paraguaia
Fone: (045) 522 1144
- ☛ Lanville Palace Hotel
End. Av. Jorge Schimmelpfeng, 827
Fone: (045) 523 1511
- ☛ Monalisa Palace Hotel
End. Rodovia das Cataratas, Km 2,5 - Vila Yolanda
Fone: (045) 574 3644
- ☛ Hotel San Diego
End. Rua Almirante Barroso, 1864
Fone: (045) 523 2161
- ☛ San Rafael Hotel
End. Rua Almirante Barroso, 1660
Fone: (045) 523 1611
- ☛ Hotel Sol
End. Av. Brasil 74
Fone: (045) 523 1232
- ☛ Sun Hotel
End. Av. Jucelino Kubitscheck, 3485 - Jd. Das Nações

- Fone: (045) 522 2926
- ☛ D. Pedro Palace Hotel
End. Rodovia das Cataratas, Km 3
Fone: (045) 523 2177
- ☛ Foz Plaza Hotel
End. Rua Marechal Deodoro, 1819
(045) 523 1448
- ☛ Hotel Belvedere
End. Rodovia das Cataratas, Km 10,4
Fone: (045) 523 - 1265
- ☛ Continental Inn Hotel
End. Av. Paraná, 1089
Fone: (045) 574 4122
- ☛ Hotel Foz do Iguaçu
End. Av. Brasil, 97
Fone: (045) 523 4455

Hotéis 2 ★★

- ☛ Ambassador Hotel
End. Rua Jucelino Kubitscheck, 364
Fone: (045) 523 1312
- ☛ Foz Presidente Hotel
End. Rua Xavie da Silva, 1000
Fone: (045) 523 2318
- ☛ Alvorada Hotel
End. Rua Santo Rafagnini, 728 - Vila Portes
Fone: (045) 522 1215
- ☛ Ortega Hotel
End. Av. Brasil, 1140
Fone: (045) 523 1288
- ☛ Sinorama Hotel
End. Rua Major Acylino de Castro, 309 - Vila Yolanda
Fone: (045) 574 1165
- ☛ Paranoa Palace Hotel
End. Rua Xavier da Silva, 693
Fone: (045) 523 1101
- ☛ Ilha de Capri Hotel
End. Rua Rio Branco, 409
Fone: (045) 523 1685
- ☛ Parque Lago de Itaipu Hotel
End. BR 277, Km 726 - Portal da Foz
Fone: (045) 526 3654
- ☛ Riviera Hotel e Turismo
End. Rua Marechal Deodoro, 1332
Fone: (045) 574 1932
- ☛ Salvattin Campestre

- End. Av. Tancredo Neves, Km 3 - Porto Belo
Fone: (045) 524 2525
- ☛ Hotel Samambaia
End. BR 277, Km 728 - Parque Imperial
Fone: (045) 526 1991

Hotéis 1 ★

- ☛ Eduardo Hotel
End. Av. Das Cataratas, 907 - Vila Yolanda
Fone: (045) 574 3436
- ☛ Moura Palace Hotel
End. Rua Marechal Deodoro, 1427
Fone: (045) 574 1211
- ☛ Imperial Hotel
End. Av. Brasil, 168
Fone: (045) 523 1299
- ☛ Stella Solaris Hotel
End. Rua Antonio Salazar, 27 - Pque. Presidente II
Fone: (045) 526 1990

Hotéis

Não classificados

- ☛ Baviera Foz Hotel
End. Av. Jorge Schimmelpfeng, 693
Fone: (045) 523 5995
- ☛ Cassino Palace Hotel
End. Rua Barão do Rio Branco, 375
Fone: (045) 522 3143
- ☛ Damen Hotel
End. Av. Costa e Silva, 2392 - Jardim Alice
Fone: (045) 522 1234
- ☛ Del Rey Hotel
End. Rua Tarobá, 1020
Fone: (045) 523 2027
- ☛ Hotel Florença Iguaçu
End. Rodovia das Cataratas, Km 13
Fone: (045) 523 4555
- ☛ Foz Presidente Hotel II
End. Rua Floriano Peixoto, 1810
Fone: (045) 523 2318
- ☛ Lawrence Hotel
End. Av. Paraná, 463
Fone: (045) 574 3198
- ☛ Hotel Maracanã

- Rua Minas Gerais, 732, Vila Maracanã
Fone: (045) 523 9090
- ☛ Mufato Plaza Hotel
End. Br 277, Km 726 - Jardim Nacional
Fone: (045) 526 3939
- ☛ Santa Ana Park Hotel
End. Costa e Silva, 1850 - Jardim Itamaraty
Fone: (045) 522 1012
- ☛ Hotel Tarobá
End. Rua Tarobá, 1048
Fone: (045) 574 2402
- ☛ Torrance Hotel
End. Rua Manêncio Martins, 108 - Vila Yolanda
Fone: (045) 523 2124

Albergue

- ☛ Albergue da Juventude Paudimar
Acesso pela Rodovia das Cataratas, Km 12 - Remanso Grande
Fone: (045) 572-2430

Flats

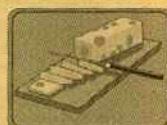
- ☛ Golden Foz Suite Hotel
End. Rua Rui Barbosa, 394
Fone: (045) 523 2020
- ☛ Savaris Apart Hotel
End. Av. Brasil, 1242
Fone: (045) 574 1320

Clube com Hotel

- ☛ Iguassu Golf Club & Resort
End. Av. Das Cataratas, 6845
Fone: (045) 523 4749

Camping

- ☛ Camping Internacional Piscina do Bosque
End. Rua Manêncio Martins, 23 - Jd. Nossa Senhora da Luz
Fone: (045) 523 3053
- ☛ Recanto Uirapuru
End. Av. Uirapuru, 300 - Três Fronteiras
Fone: (045) 526 3205



GASTRONOMIA



RESTAURANTES

Self-service

Restaurante Americana – Buffet diário com prato brasileiro e chinês, acompanhado de pão e salada: US\$ 3,50 brasileiro e US\$ 3,80 chinês. Anexo ao restaurante temos seções de lanches, pizzaria, pastelaria, cafés e sorveteria. Sinta-se à vontade com total segurança, saboreando um gostoso lanche ou refeição. Temos sorvetes, saladas de frutas, doces etc. Sistema de comanda e/ou ticket (multa de US\$ 20,00 por perda). Ar condicionado central. Último piso superior do Shopping Americana.

SERVIÇOS

Estacionamento Americana Parking – Edifício com 7 pisos. Capacidade para 330 veículos, mais 10 ônibus no térreo. Total segurança. Dois elevadores, banheiros. Ônibus (US\$ 10,00 por dia), Kombis de turismo (US\$ 2,00 por viagem), veículos particulares (US\$ 1,00 por hora). Obs. com o visto do gerente da Loja Americana, no ticket de estacionamento, você ganha duas horas grátis. Rua Camilo Ricaldi, atrás do Shopping Americana.

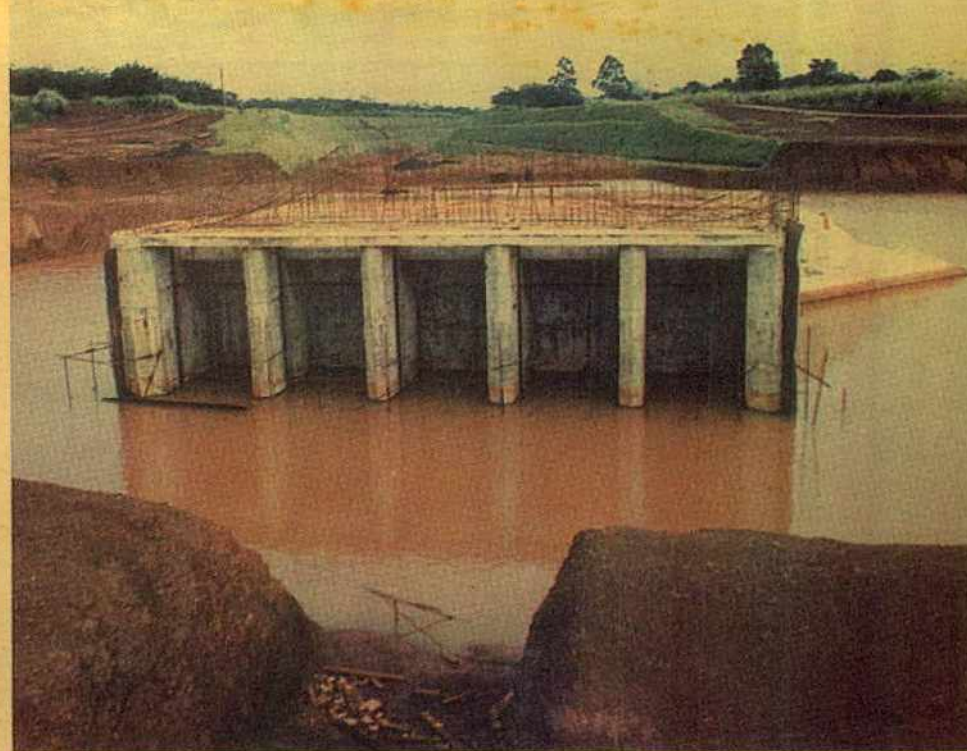
Self-service no Americana

Entre uma compra e outra, o restaurante do Shopping Americana, em Ciudad del Este, é uma ótima opção de parada. O sistema é self-service e custa US\$ 3,50 brasileiro e US\$ 3,80 chinês, por pessoa. O cardápio oferece saladas, pão, pratos quentes e frios da cozinha brasileira. Mas para quem gosta de variar a opção é a comida chinesa, como o frango xadrez. O restaurante também serve pizza, lanches e sorvete como sobremesa.





Com conclusão prevista para este ano, canal será o maior de água doce do mundo



Comportas do canal da barragem: obra retomada após sete meses de paralisação

Itaipu

Governo retoma construção de canal

Obra que terá seis quilômetros de extensão vai ligar o lago ao Rio Paraná

Valmir Denardin

Após sete meses de obras paradas, o Exército retomou no início de julho e deverá concluir até o final do ano a construção, em Foz do Iguaçu, do maior canal artificial de água doce do mundo. Com seis quilômetros de extensão, dez metros de largura e, no mínimo, um metro de profundidade, o Canal da Barragem vai ligar o Lago de Itaipu ao Rio Paraná, já no trecho abaixo da barragem da hidrelétrica.

A obra, do governo do Estado, tem dois objetivos: favorecer a reprodução dos peixes e sediar competições esportivas praticadas em corredeiras. A barragem de Itaipu impede a subida dos cardumes para as nascentes dos

afluentas do Rio Paraná nos meses de reprodução das espécies — período conhecido como piracema. A previsão é de que 20 mil peixes de mais de 50 espécies subam o rio em busca de locais para a desova.

Segundo o diretor de Obras da Secretaria Estadual do Meio Ambiente (Sema), Eduardo Quizada, a construção do canal foi paralisaada porque os projetos originais, elaborados por uma empresa de consultoria espanhola, não atendiam às exigências técnicas da Itaipu Binacional, que cedeu o terreno para a construção do canal. Agora, os projetos foram refeitos, com o acompanhamento da binacional.

Iniciada em abril do ano passado, a construção do canal de-

veria estar concluída em setembro, para sediar as provas de canoagem de slalom e rafting dos Jogos Mundiais da Natureza. Como as obras atrasaram, essas modalidades foram transferidas para o Rio Iguaçu, no trecho abaixo das Cataratas. A próxima edição dos jogos será em 2001.

O Canal dos Peixes será concluído pelo 1º Batalhão Ferroviário, sediado em Lages (SC). O custo total da obra, segundo Quizada, vai atingir R\$ 16 milhões. Ele informou também que já há grupos nacionais e estrangeiros interessados em instalar um parque aquático no local. "Já fizemos contato com a Bush Garden, empresa que administra alguns dos principais parques aquáticos do mundo", antecipou Quizada à *Folha da Amizade*.

Cabo

TV ganha programa turístico

Edson Figueiredo

Especial para a Folha

A atividade turística em Foz do Iguaçu vai ganhar um reforço especial no início de agosto, quando começará a operar o canal 60 de televisão, com 24 horas de programação exclusivamente voltada para o setor. Uma parceria entre a empresa Economics e a TVA Sul, que assinaram contrato no mês passado, permitiu o surgimento da Rede Turismo de Televisão, que vai transmitir inicialmente progra-

mas produzidos em Foz do Iguaçu, Curitiba, Florianópolis e Balneário Camboriú (SC). A rede também mostrará destinos turísticos de outras regiões do País e do exterior.

A Economics, dos empresários Júlio César Gomes de Oliveira e Adolpho Luce, já tem vínculos com a mídia. Publica atualmente um caderno de turismo que circula num dos jornais diários de Foz do Iguaçu. A empresa também produzia o programa "Fórum de Turismo", que era veiculado aos

domingos numa rede de televisão da cidade.

Adolpho Luce afirma que a emissora — com cerca de 60% da programação produzida em Foz do Iguaçu —, vai atingir camadas específicas da população que pagam para receber o sinal a cabo e seriam as principais consumidoras dos pacotes turísticos. Para a Economics, o fato do sistema a cabo ser pago traz benefícios porque o custo da produção dos programas é reduzido, ao contrário do que ocorre na televisão convencional.



Recanto Park Hotel

★ ★ ★ ★



Paz, Harmonia e Tranquilidade.
O local ideal para se desfrutar e curtir a vida.

Av. Costa e Silva, 3500

Fone/Fax: (045) 522-3000 - Telex 455 340

Cep 85866-000 - Foz do Iguaçu - PR

E-MAIL: hotel@recanto park hotel.com.br



IMPORTADOS



CASA PRISMA

Filmadora JVC GRAX 1027	US\$ 550,00
Bateria 28 horas tarja verde	US\$ 30,00
Bateria Nokia 32 horas	US\$ 28,00

CÂMERAS FOTOGRÁFICAS

Canon DX II	US\$ 25,00
Olympus Trip AF 31	US\$ 51,00
EOS 5000 kit	US\$ 235,00
Digital Cassio QU JOA Plus	US\$ 240,00
Digital Cassio QV 100	US\$ 340,00
Olympus Trip 300 Kit	US\$ 37,00
Televisor RCA33 polegadas	US\$ 800,00

TELEFONES

Motorola Digital U.L. 750	US\$ 270,00
Nokia 2160 C280	US\$ 250,00

INFORMÁTICA - MMX

200 16 MB/VXPRO II	US\$ 220,00
233 16 MB/VXPRO II	US\$ 262,00
II233 32MB ASUS	US\$ 475,00
II233 32MB SOYO	US\$ 465,00
II266 32MB ASUS	US\$ 555,00
II266 32MB SOYO	US\$ 545,00
II300 32MB ASUS	US\$ 657,00
II300 32MB SOYO	US\$ 665,00
II333 32MB ASUS	US\$ 795,00
II333 32MB SOYO	US\$ 785,00

Temos tudo em informática. Venha conferir os melhores preços da praça.

AUDIO S/A

APARELHO DE SOM AIWA

NSX-F959	US\$ 420,00
NXS-S74	US\$ 200,00
NSX-S909	US\$ 370,00
NSX-S202	US\$ 170,00
NSX-S505	US\$ 240,00
ZR-990	US\$ 405,00
CSD-ED 78	US\$ 130,00

APARELHO DE SOM PHILIPS

AZ 1207	US\$ 110,00
AZ 2808	US\$ 158,00
AZ 2605	US\$ 130,00

AZ 1000	US\$ 90,00
---------	------------

CASA JS

Barbie Coração	US\$ 4,99
Liquidificador Oster 2emi	US\$ 49,00
Termômetro de teste Gerber	US\$ 3,50
Máquina de Pão Panasonic	US\$ 230,00
Cortador Frios Rival Grand	US\$ 59,00
STP-aditivo de gasolina	US\$ 3,00
STP-Tuffstuff-limpador de estofado	US\$ 6,90
Chaveiros Disney original acrílico	US\$ 2,95
Chaveiros Warner Bros Original	US\$ 2,60
Cafeteira Moulinex (220v)	US\$ 47,00

GLOBAL

RÁDIO BASE/MÓVEL - VHF

M130 45W 2CH 146-174	US\$ 390,00
M75 digital	US\$ 445,00
Adap. Carro Elite Original	US\$ 35,00
Carregador/Descarregador genérico digital	US\$ 65,00

BATERIAS CELULAR MOTOROLA

4057/4150 Fina Branca 100/124	US\$ 25,00
4238/4239 Pina Verde 45/8	US\$ 40,00
4309/4310 Média Verde 60/18	US\$ 60,00
Ericsson DF 388 Digital	US\$ 325,00
Adap. de carro original Motorola	US\$ 20,00
Antena Celular	US\$ 7,00

CASA ANTÔNIO

RELÓGIOS

Automático Homem & Mulher	US\$ 24,00
JN 0030 Metal	US\$ 164,00
W 741	US\$ 18,00
DW 290	US\$ 26,00
JQ 8004 - Wingman	US\$ 84,00
AY 5030 - 55 L	US\$ 193,00
AP 2054 - 50 E	US\$ 215,00

DATALAB

Kit Pentium Intel	US\$ 215,00
-------------------	-------------

P200MMX 512K 16 MB	US\$ 205,00
350 MMX 512 32 MB INTEL	US\$ 888,00

Monitor Sansung 500 P 16	US\$ 230,00
Winchester HD 2.1 Quantum FER	US\$ 115,00
Winchester HD 6.4 Maxtor	US\$ 191,00
CD ROM 24x Creative	US\$ 52,00
CD ROM 24x ACER	US\$ 50,00

CÂMERAS DIGITAL

Toshiba PDR2 96 fotos	US\$ 255,00
Genius Conferência	US\$ 120,00

DATATEC

CONCERTOS DE INFORMÁTICA

MB 486/586	US\$ 25,00
Drive 1	US\$ 2/1
4	US\$ 10,00

CONCERTOS ELETRÔNICOS

Aparelhos de CD	US\$ 40,00
Telefones	US\$ 15,00

TOYS HOUSE

Playmobil	US\$ 4,00
Batman	US\$ 9,50
Canudos Disney	US\$ 2,50

CASA AMERICANA

PREÇOS PROMOCIONAIS

Aparelho de som

Mochila escolar com rodinha	US\$ 17,60
Mochila escolar Tvg & Tuggy com 36	US\$ 10,59
Lápis de cor Tvg & Tyggy com 36 (acompanha porta-lápis)	US\$ 1,90
Kit escolar Mickey Mouse	US\$ 3,80
Maleta com 36 pincéis Mickey Mouse	US\$ 8,50
Carimbo com vários motivos	US\$ 0,15
Apontador de mesa Mickey Mouse	US\$ 6,40
A-Prolamp	

Os preços divulgados são de responsabilidade das lojas. Em caso de dúvida sobre variações nos valores, deve-se procurar as respectivas gerências. Preços fornecidos uma semana antes da publicação, estão sujeitos a alterações.

Lançamento

Filmadora grava imagem no escuro

Novidade traz avanço tecnológico e pode ser encontrada por US\$ 620,00 no Paraguai

Edna Mendes

Quem gosta de pegar uma câmera filmadora e sair por aí registrando tudo que encontra pelo caminho, ou então os momentos divertidos em família, tem agora mais um motivo para não deixar passar nada em branco. A Sony acaba de lançar no mercado a filmadora Handycam CCD-TR940PK, equipamento de última geração e que filma sem iluminação. Com zoom digital, ela filma no escuro, utiliza bateria com 12 horas de duração e ainda tem controle remoto.

A filmadora oferece duas opções de foco: automático ou de ajuste manual. O flash acende sozinho e a câmera tem cinco cabeças, o que não sobrecarrega a capacidade do aparelho. O avanço tecnológico do equipamento é tão grande, que traz ainda um laser link que permite que as imagens gravadas sejam transmitidas da filmadora diretamente para

um aparelho de TV, numa distância de até cinco metros.

Em Ciudad del Este, no Paraguai, a filmadora está sendo comercializada por US\$ 620,00 pela Casa Americana. Porém, a bateria e o adaptador de imagem são adquiridos separadamente.

De acordo com o gerente da loja, Ivaldo Fornazieri, a qualidade de imagem oferecida pela filmadora é superior a todas as outras encontradas no mercado. "Esta é a vedete das filmadoras. No momento não existe nada mais avançado em termos de filmadora. Ela conta ainda com um estabilizador embutido que facilita filmagens para quem não tem habilidade com o aparelho", explicou.

A filmadora tem um ano de garantia oferecida pela Sony. A fita utilizada para as gravações é de longa duração, com 120 minutos.

Serviço:
Casa Americana
Avenida: San Blas, 811
1º andar do Shopping Americana
Telefone: (0059561) 500-322 e 500-813
Ciudad del Este - Paraguai



Handycam CCD-TR940PK, o novo produto da Sony, pode ser encontrado na Casa Americana

NOTAS

Carneiro no Buraco

A 8ª Festa Nacional do Carneiro no Buraco deve atrair 7 mil visitantes ao Parque de Exposição de Campo Mourão (Noroeste do Paraná). No domingo, 19 de julho, serão servidos 120 tachos contendo mais de cinco toneladas de alimentos. Além da carne, o prato é composto de batata-salsa, tomate, cebola, batata-doce, chuchu, abobrinha, cenoura, pimentão, vagem, mandioca e maçã. Será realizado também um rodeio e um festival de música.

Recadastramento

A Associação Brasileira de Agentes de Viagens (Abav) e o Instituto Brasileiro de Turismo (Embratur) farão, em breve, um recadastramento das agências de viagens, associadas e não-associadas. A segunda etapa constará de um questionário-base. A partir da opinião dos pesquisados será elaborado um formulário definitivo.

CASA JS

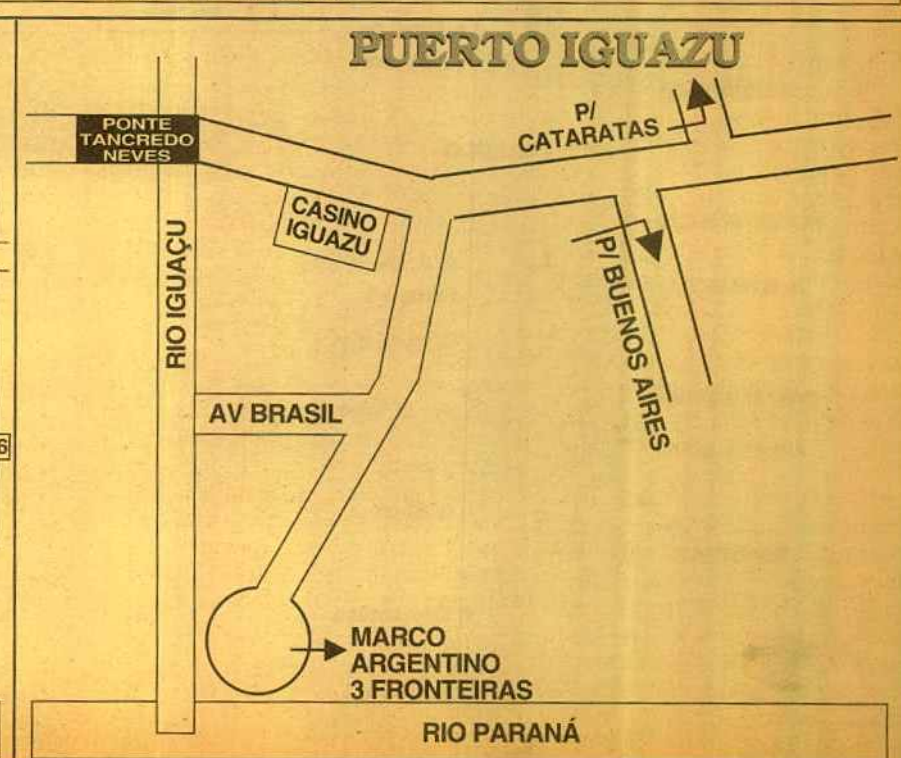


PRODUTOS DISNEY ORIGINAL - MATTEL - BARBIE -
FISHER-PRICE - WARNER BROS - CHICCO - MOULINEX
ELETRODOMÉSTICOS E COMESTÍVEIS IMPORTADOS

DOMINGO
ABERTO DAS
8 ÀS 12HS

Shopping Continental - C. Rubio Ñu, 176 - Loja 1 - 1º Piso
(Subindo a escada rolante à esquerda)
Tel/Fax: (0059561) 501.048 - Ciudad del Este - PY

*Foz do Iguaçu





ARGENTINA



La Aripuca, una trampa vital

En Puerto Iguazú, una novedosa manera de promocionar el turismo verde

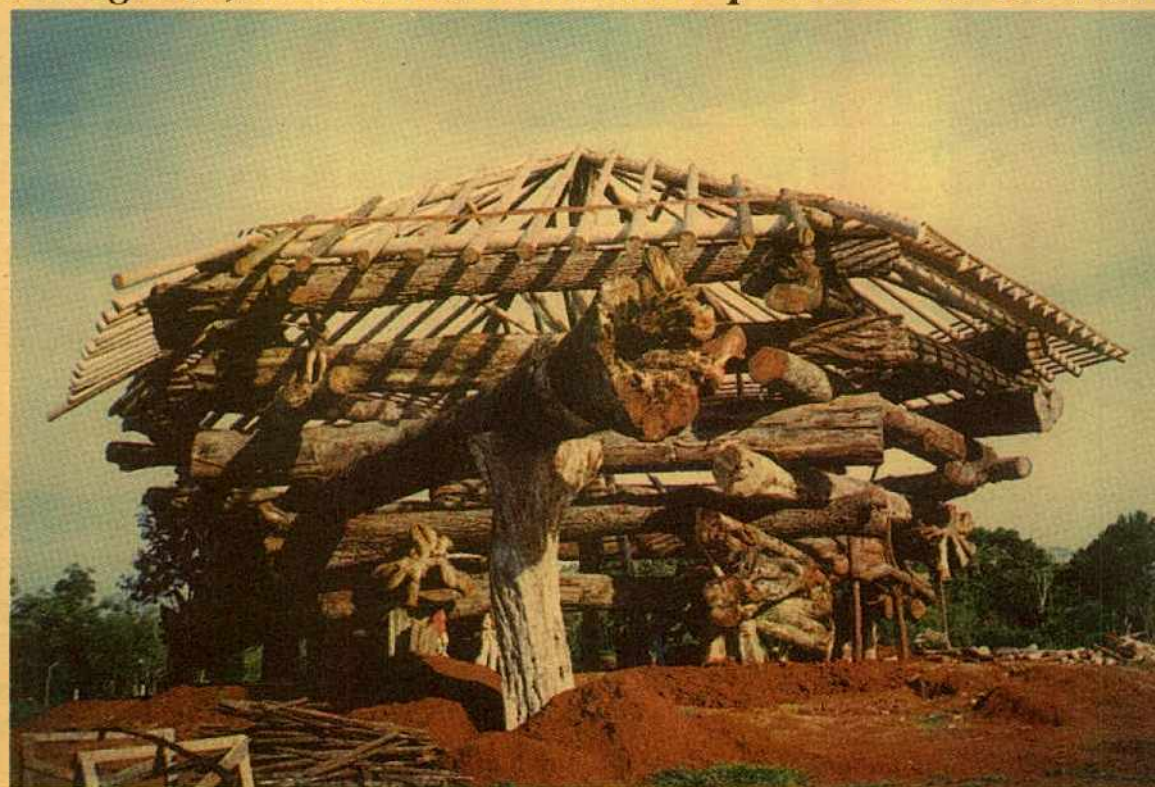
Claudio Salvador

Especial para a Folha

La familia Waidelich dejó Andresito con una misión. Los productores ecológicos de la colonia Almirante necesitaban promover el turismo verde en el centro de mayor importancia turística de Misiones. Así nació la idea de construir "La Aripuca", un trampa vital para quien acepte dejarse atrapar por la majestuosa selva misionera. Una celada salvajemente dispuesta a menos de medio kilómetro del puente que une a Foz con la ciudad argentina de Puerto Iguazú y a 100 metros de la ruta que conduce a la fascinación de las Cataratas.

La Aripuca es una réplica de la trampa de palos que los guaraníes utilizan para cazar aves pequeñas, llamada "arapuca" por los brasileños. Claro que esta reproducción cuenta con 15 metros de altura y, cada una de sus 28 piezas — los "palitos" de su estructura — pesan de 20 a 40 toneladas.

Todo el artificio, en posición invertida respecto de la aripuca indígena, está apoyado sobre robustos cepos de tarumá y será cubierto por un techo también artesanal, 17.000 tablillas de madera de timbó "hechas a mano".



La Aripuca se encuentra es una réplica gigante de una trampa aborígen

Úrsula, la "hija del medio" del matrimonio de Irma y Otto Waidelich, nos explica que el lugar está destinado a convertirse en un complejo agroecoturístico. Las actividades permitirán conocer

las maderas autóctonas y su valor comercial, mediante un programa didáctico orientado a cultivar la conciencia ambiental de los visitantes.

Ula relata que los rollos, cada

uno de una especie distinta, fueron recuperados de los desmontes; árboles derrumbados o secos que fueron transportados desde remotos puntos de Misiones hasta Iguazú. "Quien los vea aquí

inertes, querrá conocerlos en la selva y, entonces — sostiene entusiasmada — lo llevaremos hasta allí".

El sueño del árbol propio El proyecto contempla la instalación de un restaurante que sólo expendirá productos ecológicos, elaborados en las colonias agrícolas.

"La ley es la producción orgánica", advierte Sonia — la mayor de las hermanas — quien además anuncia que La Aripuca será sede de muestras fotográficas, filmes documentales, herbarios y de todo aquello que enseñe al visitante a querer y valorar la riqueza natural de la floresta paranaense.

Contará también con una agencia de turismo habilitada para la organización de travesías y visitas a las fincas agroecológicas de Andresito, comarca de los Waidelich.

Otto, el patrón de la idea, agrega que existen predios disponibles en todo el Estado, para que el turista pueda plantar, adoptar o adquirir un árbol nativo. De esta manera, además de conservar ejemplares valiosos en su medio natural, se pondrá en marcha un novedoso método de reforestación en todo el territorio misionero.

Turismo & Cultura

Quiroga, el escritor de la selva

Claudio Salvador

Especial para a FOLHA

En el paraje Teyú Cuaré, cerca de un peñón que se alza imponente sobre el río Paraná, aún se conserva la casa de uno de los máximos creadores americanos, Horacio Silvestre Quiroga (1878-1937).

Había conocido la comarca jesuítica como fotógrafo de otro escritor — Leopoldo Lugones — y en 1910 dejó Buenos Aires y se mudó a su "paraíso", donde con madera noble y ladrillos rústicos edificó un refugio para albergar sus sueños aventureros.

El autor de Cuentos de amor de locura y de muerte (1917) y Cuentos de la Selva, aparecido un año más tarde, no vivió toda su vida en Misiones. No obstante, mantuvo con ella una idílica relación que expresó en sus composiciones; muestras elocuentes de un estilo impregnado por la naturaleza y el misterio de la selva y sus habitantes.



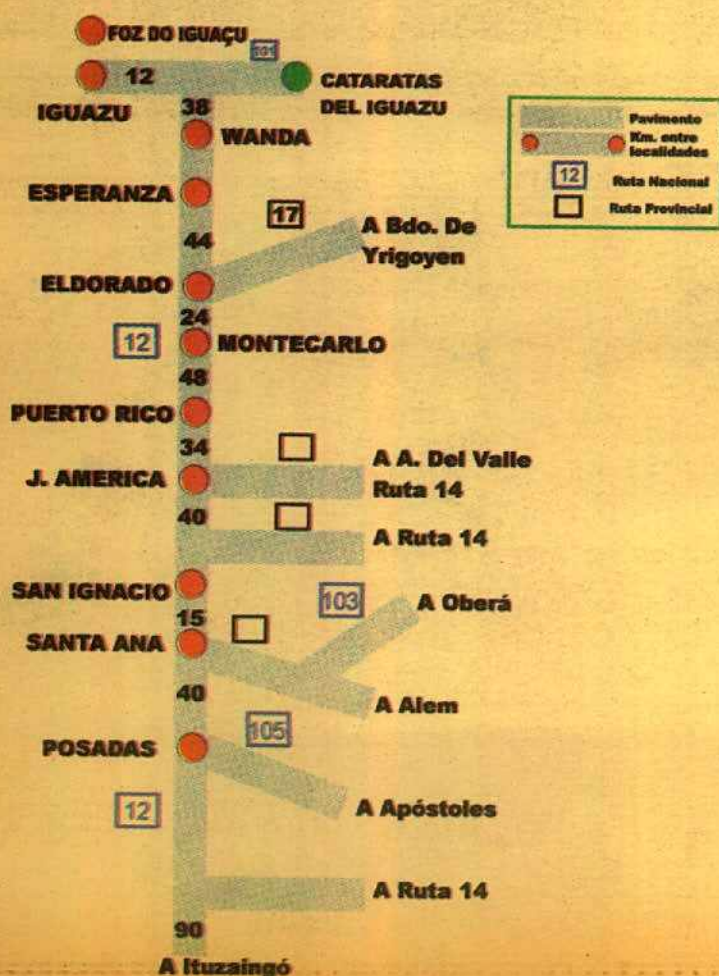
El escritor Horacio Silvestre Quiroga

Bicicleta insecticida Considerado el Rudyard Kipling del Río de la Plata, Quiroga incursionó en la vida pública como Juez de Paz y oficial del Registro Civil de San Ignacio. Vivien-

do en este pueblo, no abandonó su pasión por la química y los hallazgos novedosos y desarrolló, entre otros inventos, una "bicicleta insecticida". El vehículo estaba dotado de una rueda delantera ancha y plana con la que perseguía y aplastaba las hileras de hormigas que invadían sus cultivos.

Ubicada en una meseta selvática a pocos minutos de automóvil desde las ruinas de la misión jesuítica de San Ignacio Mini, la casa museo de Horacio Quiroga transmite al visitante una curiosa sensación. Miles de sus seguidores concurren anualmente al lugar buscando la fuente de la inspiración del escritor que describió a Misiones como nadie a través de sus fábulas y narraciones.

Una alternativa de turismo cultural que ofrece Misiones. A 250 kilómetros de Foz do Iguazú. San Ignacio es hoy una próspera y acogedora ciudad de la Ruta 12.



Fomento

Curitiba ganha sede da Eco Paraná

Decisão da Assembléia Legislativa surpreendeu lideranças de Foz do Iguaçu

Edna Mendes

Depois de anunciada para Foz do Iguaçu pelo presidente da Paraná Turismo, Wádis Benvenutti, a sede da Eco Paraná não será mais na cidade. Em maio, durante entrevista à *Folha da Amizade*, Benvenutti afirmou que a sede da agência de fomento ao turismo estava garantida para Foz. Na última votação na Assembléia Legislativa, o projeto de lei confirmava a sede da Eco Paraná em Curitiba.

Benvenutti explicou que o projeto original da criação da agência previa que a sede fosse em Curitiba. Uma emenda do deputado estadual Sérgio Spada (PSDB) pedia que a sede fosse revertida para Foz. "Enquanto

tramitava a emenda, o projeto na sua versão original foi aprovado. Acredito que essa agilização se deva às férias de julho. De certa forma, essa votação pegou todos nós de surpresa", justificou.

Durante discurso na Assembléia Legislativa, o deputado Spada se disse inconformado com a atitude do secretário estadual de Turismo, Osvaldo Magalhães, que, segundo ele, teria orientado a bancada do governo a derrubar a emenda. "O governador Jaime Lerner (PFL) perde uma oportunidade extraordinária de recuperar um compromisso que tinha com Foz, de que se eleito indicaria para secretário de Turismo alguém da cidade", disse.

A Eco Paraná é uma agência de capital privado, cria-

da pelo governo do Estado e que terá a função de fomentar projetos na área do turismo ecológico. Segundo Benvenutti, a Eco Paraná terá maior agilidade para alavancar projetos na área de turismo, em sintonia com a iniciativa privada. "Com a criação da Eco Paraná o projeto Costa Oeste, por exemplo, vai ganhar mais dinamismo", garantiu Benvenutti.

De acordo com o coordenador do projeto, Taco Roorda, está em negociação a vinda ainda neste ano de um grande empreendimento no setor de diversão e lazer para a região da Costa Oeste. "Em três meses teremos uma grande novidade para a região de Foz. Além disso, investiremos em 98 mais R\$ 3 milhões no projeto Costa Oeste", informou.



**COMPRA DE
PASSAGENS COM
CARTÃO DE CRÉDITO,
PELO TELEFONE.**



EMPREGADOS E LOJISTAS TÊM PREÇO ESPECIAL

Os funcionários de lojas e lojistas de Ciudad del Este têm preço especial no **Restaurante San Blas** e através do sistema de entrega de marmite nas lojas.

Economia é o ponto de honra para quem trabalha nesta fronteira. Alimentação de qualidade, rapidez e preços baixos são outras exigências naturais de todos os trabalhadores.

Todos estes ingredientes você pode encontrar em um único lugar, de ambiente climatizado, que dispõe de um buffet de 4 metros com cardápio variado da culinária brasileira e paraguaia, oferecido no sistema self-service onde o cliente se serve à vontade.

Antes do saboroso almoço, o San Blas oferece aos frequentadores, num ambiente espaçoso e relaxante, café da manhã, além de lanches diversos, pizzas, salgados, doces, sorvetes e outras guloseimas.

O San Blas fica localizado na Avenida Adrian Jara esquina com Boquerón, no sentido de quem saiu da Top Internacional. O restaurante fica ao lado do Banco Assunción. Não tem o que errar.

Bom apetite!!

**AV. ADRIAN JARA, ESQUINA BOQUERON
(AO LADO DO BANCO ASSUNCION)**

HORÁRIOS DE VÔOS AEROPORTO INTERNACIONAL DE FOZ DO IGUAÇU-PR

NOTA

1) Rio Sul: Em São Paulo opera Aeroporto CONGONHAS e demais empresas em GUARULHOS

2) Varig: No Rio de Janeiro opera Aeroporto GALEÃO

3) HORÁRIOS, ESCALAS, ETC. FORNECIDOS PELAS CIAS. AÉREAS

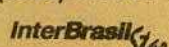
Fones:

VARIG RESERVAS: (0800) 997000
VASP RESERVAS: (0800) 998277

TRANSBRASIL/INTERBRASIL RESERVAS: (045) 523-1734
LOJA: 574-3836

TOLL FREE: (0800) 151151

RIO-SUL: (045) 574-1680 - TOLL FREE (0800) 992004



TRANSBRASIL

VÔO nº	Hora	De	Destino	Frequência	Escalas
VASP					
VP.040	14:45	FOZ	S. PAULO	Diário	
VP.041	11:30	S. PAULO	FOZ	Diário	
VP.280	15:05	FOZ	SÃO LUIZ	Diário	Curitiba, Rio, Brasília
VP.281	05:00	SÃO LUIZ	FOZ	Diário	Brasília, Rio, Curitiba
TRANSBRASIL					
TR.460	17:00	IGU	SLZ	3ª-4ª-5ª - Sáb.-Dom.	C/ESCALAS
TR.460	17:20	IGU	SLZ	2ª-6ª	C/ESCALAS
TR.461	9:30	SÃO	IGU	2ª-6ª	ESCALA: CWB
TR.461	10:00	SÃO	IGU	3ª-4ª-5ª - Sáb.-Dom.	ESCALA: CWB

INTERBRASIL

197	13:10	FOZ	P. ALEGRE	2ª, 4ª, 6ª	Chapecó
197	13:10	FOZ	FLORIAN.	3ª, 5ª, Sáb.	Chapecó
196	18:00	FOZ	BRASILIA	Exceto Sábado	MGF/LDB/BSB

RIO-SUL

IGU/SAO SL.305	13:00	15:20	FOZ	S. PAULO	DIÁRIO	ESCALA/LDB
SAO/IGU SL.304	10:06	12:26	S. PAULO	FOZ	DIÁRIO	ESCALA/LDB
IGU/LDB SL.305	13:00	14:00	FOZ	LONDRINA	DIÁRIO	DIRETO
LDB/IGU SL.304	11:26	12:26	LONDRINA	FOZ	DIÁRIO	DIRETO

*OBS: EM S. PAULO OPERAMOS NO AEROPORTO DE CONGONHAS.

VARIG

RG.165	11:15	FOZ	CURITIBA	DIÁRIO	DIRETO
RG.165	17:20	FOZ	CURITIBA	DIÁRIO	DIRETO
RG.161	07:15	FOZ	S. PAULO	DIÁRIO	DIRETO
RG.165	11:15	FOZ	S. PAULO	DIÁRIO	CURITIBA
RG.250	15:30	FOZ	S. PAULO	DIÁRIO	DIRETO
RG.250	15:30	FOZ	R. JANEIR.	DIÁRIO	S. PAULO
RG.169	17:20	FOZ	R. JANEIR.	DIÁRIO	CURITIBA
RG.168	09:35	FOZ	CURITIBA	DIÁRIO	DIRETO
RG.164	15:40	FOZ	CURITIBA	DIÁRIO	DIRETO
RG.251	13:00	S. PAULO	FOZ	DIÁRIO	DIRETO
RG.164	14:15	S. PAULO	FOZ	DIÁRIO	CURITIBA
RG.160	21:40	S. PAULO	FOZ	DIÁRIO	DIRETO
RG.168	07:45	R. JANEIR.	FOZ	DIÁRIO	CURITIBA
RG.251	11:15	R. JANEIR.	FOZ	DIÁRIO	S. PAULO

TAM Transportes
Aéreos del
Mercosur

La nueva línea aérea paraguaya

AEROPORTO GUARANI CIUDAD DEL ESTE (C.D.E)

C.D.E S. PAULO

3ª - 5ª - SAB

18:30H

21:00H

C.D.E. P. ALEGRE (VIA CTBA)

2ª - 4ª - 6ª - DOM

14:00H

17:30H

S. PAULO

C.D.E.

3ª - 5ª - SAB

9:15H

10:55H

P. ALEGRE (VIA CTBA)

C.D.E.

2ª - 4ª - 6ª - DOM

9:10H

10:40H

Diploma

Países integrarão ensino

Países do Mercosul se inspiram em modelo da CEE

Lúcio Flávio Moura
Especial para a Folha

Inspirado no modelo em vigor na Comunidade Econômica Europeia (CEE), o Mercosul começa a viabilizar a integração dos mercados de trabalho de seus países-membros.

Autoridades do Brasil, Argentina, Uruguai, Paraguai, e de outros dois países que postulam a entrada no bloco — Chile e Bolívia —, pretendem acabar com o não-reconhecimento mútuo para os diplomas universitários.

Excluindo o brasileiro Paulo Renato Souza (ocupado com as negociações para o fim da greve nas universidades federais), os ministros da Educação des-

tes seis países estiveram reunidos no último dia 19, em Buenos Aires, para dar início à execução do Plano Trienal do Setor Educativo do Mercosul.

De 1998 ao ano 2000, a previsão é que se avance em questões como a regionalização do conteúdo nos estudos de história e geografia no 1º e 2º graus, na adoção do selo Mercosul para cursos de graduação e na regulamentação profissional unificada.

Os diplomas de 1º e 2º graus estrangeiros já são aceitos nos países do Mercosul. Mas, a intenção é que crianças e adolescentes se familiarizem, através da escola, da essência histórica e geográfica das nações vizinhas, tratado num enfoque único.

Para isso, está sendo acerta-

do um intercâmbio prévio nas ocasiões em que forem discutidas alterações nos currículos dentro de cada país.

Outra novidade que pode começar a vigorar já no próximo ano é o credenciamento internacional para cursos superiores no âmbito do Mercosul.

Uma comissão será formada para analisar as condições de infra-estrutura e o conteúdo programático das instituições que solicitarem o selo Mercosul, uma espécie de certificado para todo o bloco.

O certificado vale para os seis países e abre as portas para que os formandos escolham em que país preferem para trabalhar.

Para facilitar o trânsito de mão-de-obra qualificada, o Plano Trienal reivindicará um cadastro profissional único para os trabalhadores do bloco.

A princípio será relacionada uma lista mínima de carreiras para testar o regime.

Estudo de história e geografia no 1º e 2º grau deverá ser regionalizado

Empresas debatem unificação

Lúcio Flávio Moura
Especial para a Folha

Empresários europeus estiveram em Curitiba, nos dias 2 e 3 de julho, para o 2º Encontro Internacional de Registros de Empresas Mercantis. Eles trouxeram a experiência da unificação dos procedimentos para abertura de empresas mercantis nos países do bloco, que entrou em vigor há três anos. Pelo tratado do Mercosul, a previsão é que se adote no Brasil, Paraguai, Uruguai e Argentina um regime semelhante, desburocratizando

o processo de atuação internacional de empresas com pretensões transnacionais. Com o evento, a Junta Comercial (organizadora) pretende abrir o debate sobre a questão, quase que ignorada dentro da comunidade empresarial de todos os países membros. Durante o encontro, técnicos e empresários concordaram que os governos dos quatro países devem intensificar as discussões rumo ao registro unificado.

A pauta do encontro, que também reuniu técnicos de Cuba, Estados Unidos e Espanha,

tratou da atual conjuntura da empresa estrangeira no Brasil (palestra da professora Marta Valente - FGV), a formação de uma joint venture (palestra do professor e jurista Carlos Eduardo Manfredini Hapener - UFPR), a média e pequena empresa europeia (palestra do economista Ambrósio Alves de Mello Franco) e a implantação do "Sistema Fácil", um projeto da Junta Comercial que visa reunir em um só local representantes de todos os órgãos envolvidos no registro de uma empresa mercantil.



**VOCÊ ENCONTRA COM
EXCLUSIVIDADE NA CASA
FRONTIER**



Grupo La Petisquera

Importado e Distribuído por: **MANNAH S.R.L.**

**EM MAIO A DATA LAB FEZ ANIVERSÁRIO
E VOCÊ CONTINUA LEVANDO OS PRESENTES!**

PREMIAÇÃO
DataLab
INTERNACIONAL
RASPOU GANHOU



**A CADA US\$ 250,00
EM COMPRAS
GANHE UMA
RASPADINHA E
CONCORRA À
MILHARES DE
PRÊMIOS**



Shopping Lai Lai-Hijazi Center - Ciudad Del Este-Paraguay
Fones: (595-61) 500063 - Fax: (595-61) 500737
Internet: datalab@fnn.net